

Munlab in collaborazione con il Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza (MIC)

TERRA CHE GIRA TERRA CHE VOLA V edizione

2 - 3 - 4 luglio 2010

Seminario di didattica attiva rivolto a insegnanti, educatori, operatori museali e ecomuseali

**Giocare è scoprire, imparare, crescere.
L'argilla e le nostre mani sono gli strumenti.
I limiti e le opportunità offerte dalla materia sono le regole.**

Programma

Accarezzare l'argilla, schiacciarla, arrotolarla, farla volare, graffiarla, colorarla, darle una forma, cambiarla e creare una cosa nuova: che cosa? "Quello che vuoi..." risponde Bruno Munari.

Chi ha fatto propri i suoi insegnamenti li racconta perché il desiderio di scoperta e la creatività trovano stimoli nella libertà di fare e di sperimentare.

Lo spazio dell'esperienza supera i confini del laboratorio e si apre a imponenti cave d'argilla, radure tra ontani e specchi d'acqua quieti.

- INCONTRO 1** Esplorare una cava di argilla
Manipolazione guidata: approccio con l'argilla come materiale plastico e espressivo
- INCONTRO 2** Catturare la realtà: texture per tracce e impronta
- INCONTRO 3** La ricerca spaziale: il luogno e le palline
- INCONTRO 4** Sorprese di terra: la sfoglia
- INCONTRO 5** Nuovi volumi: scomposizione e ricomposizione di un mattone forato
- INCONTRO 6** Reinventare un mattone: finiture cromatiche e decorative

Orari venerdì ore 14-18 e 18:30-20:30, sabato e domenica ore 9:30-12:30 e 14-17

Numero massimo 25 partecipanti

Costo 220 euro

Gli incontri del seminario si svolgeranno al Munlab via camporelle, 50 Cambiano TORINO

Al termine del seminario verrà rilasciato l'attestato

Offriamo la merenda e sociali pranzi a buffet

Informazioni e iscrizioni 011 9441439 info@spaziopermanente.it www.spaziopermanente.it

munlab
laboratori gioco creativi

MIC

REGIONE PIEMONTE



COMUNE DI TORINO

OFFICINA CULTURA INNOVATIVA



Munlab ecomuseo dell'argilla
mette in luce il patrimonio
del territorio: luoghi,
persone e saperi

genera e rafforza
relazioni tra abitanti,
associazioni e istituzioni

incoraggia nuovi stili di
vita e di consumo