

Prêt-à-cliché

STEREOTIPI SU MISURA

donne - uomini - parità

Atrio monumentale della Stazione Torino Porta Nuova

25 gennaio – 8 febbraio 2006

Quali connessioni legano la storia dei diritti delle donne al vissuto di ciascuno di noi?

“**PRÊT-À-CLICHÉ**” propone un viaggio multisensoriale per illustrare cento anni di conquiste delle donne e delle loro famiglie; un allestimento per indagare gli scambi e le relazioni tra immaginario e stereotipo e per analizzare i rapporti tra modelli culturali ed eventi storici.

L'exhibit è allestito dall'**Istituto Wesen** nell'atrio della stazione di Torino Porta Nuova, in uno spazio di grande passaggio adatto a calare in un contesto di quotidianità i temi della cittadinanza e della parità.

Ricco di stimoli riflessivi ed emozionali, il percorso mira a generare nuovi atteggiamenti e cambiamenti rispetto ai piccoli e grandi cliché che influenzano il nostro modo di essere “donne e uomini”: dalla famiglia, al lavoro, alla politica, con un excursus temporale che fa tappa ai movimenti neofemministi per arrivare alle esperienze attuali e concludere con un provocatorio ribaltamento degli stereotipi.

La natura partecipativa ed interattiva dell'exhibit, sviluppata in **otto diverse ambientazioni**, alterna con cura momenti interattivi e spazi di approfondimento. La documentazione storica e iconografica, costituita dai materiali di comunicazione sociale che hanno accompagnato le grandi campagne di informazione per i diritti delle donne, è affiancata da oggetti tridimensionali e dalla presenza di strumentazione tecnologica, elettrodomestici e oggetti domestici ma anche computer, tastiere e brani audio. Lo sviluppo espositivo e i materiali di approfondimento sono particolarmente adatti per visite da parte di scuole e agenzie informative.

Grazie alla collaborazione e al coinvolgimento di **Grandi Stazioni S.p.a.**, la società del Gruppo Ferrovie dello Stato che si occupa della riqualificazione delle più grandi stazioni in Italia tra le quali anche Torino Porta Nuova, l'exhibit potrà contare su un folto e composito pubblico e potrà essere un momento di riflessione anche per i 200.000 passeggeri che ogni giorno transitano nella stazione di Torino Porta nuova.

L'ingresso all'exhibit è libero ed è aperto tutto il giorno (chiusura notturna dalle 0.30 alle 4.30).

Porta Nuova, Torino 25 gennaio - 8 febbraio 2006

Prêt-à-cliché

STEREOTIPI SU MISURA

donne - uomini - parità



INAUGURAZIONE

c/o **Sala Gonin, Stazione di Torino Porta Nuova**

Mercoledì 25 gennaio 2006, h 11

Conferenza stampa

Introducono:

Marta Colangelo, Istituto Wesen

Paola Merlino, esperta di politiche di genere

Sono invitati:

Gianni Oliva, Assessore alla Cultura Regione Piemonte

Alida Vitale, Consigliera di Parità della Regione Piemonte

Anna Mantini, già Consigliera di Parità della Regione Piemonte

Aurora Tesio, Assessore alle Pari Opportunità della Provincia di Torino

Santina Vinciguerra, Assessore Sistemi Educativi e Politiche di genere del Comune di Torino

Cristina Spinosa, Consigliera Regionale



Per ulteriori informazioni:

Istituto Wesen

Tel. e fax 0121/81338

www.wesen.it - info@wesen.it

Silvia Magino: silvia.magino@wesen.it

Tel. 335 6931235



Ufficio stampa: dho@kamiweb.it

tel. 011/6507381- 339/6076861

Porta Nuova, Torino 25 gennaio - 8 febbraio 2006



PRÊT-À-CLICHÉ Stereotipi su misura: donne uomini e parità

è un progetto dell'Istituto Wesen realizzato con il contributo di:

Regione Piemonte, Assessorato alla Cultura
Consigliera di Parità della Regione Piemonte
Provincia di Torino, Assessorato Pari Opportunità
Comune di Torino, Assessorato ai Sistemi Educativi e Politiche di genere

Fondazione CRT
Compagnia di Sanpaolo

e con la collaborazione di
Grandi stazioni S.p.a



Curatrici
Marta Colangelo
Silvia Magino



Comitato Scientifico
Graziella Bonansea
Valter Careglio
Paola Merlino



Allattamento
Studio Doppio



Scenografie
Archicode



Grafica
Elena Imberti
Valentina Santhià



Copywriter
Cristina Amione



Ufficio stampa
Kami comunicazione



L'Istituto Wesen nasce nel 1993 come Associazione Culturale finalizzata alla realizzazione, in Italia e all'estero, di studi etnografici e sociologici. I risultati del lavoro sono video documentari, pubblicazioni e materiali didattici, mostre e allestimenti.

Il nostro impegno per le Pari Opportunità tra uomini e donne si concretizza nella progettazione e realizzazione di diverse azioni. L'obiettivo forte che accomuna tali azioni è l'individuazione di forme di promozione della cultura di parità e la salvaguardia dei diritti civili di uomini e donne nel mondo del lavoro.

L'esperienza maturata nell'ambito delle Pari Opportunità ci ha consentito di mettere a punto metodologie sempre nuove e di sviluppare strategie mirate per ciascun target preso in considerazione.



I materiali esposti

La ricerca e l'organizzazione dei materiali ha visto impegnati, oltre le curatrici dell'Istituto Wesen, docenti universitari, storici e collezionisti. Tra gli obiettivi perseguiti dal **gruppo di lavoro**, la diversificazione dei materiali esposti rappresenta un aspetto metodologico rilevante.

Pubblicità: sono stati esaminati più di **300 edizioni della Domenica del Corriere**, numeri dagli anni '50 agli anni '70, e circa una ventina di **riviste patinate femminili contemporanee**. Dall'analisi sono state selezionate 4 pubblicità degli anni '50 e 4 pubblicità attuali.

Manifesti politici (10): si concentrano nel periodo dal secondo dopoguerra fino agli anni '90. La ricerca si è concentrata sulla documentazione proveniente da importanti istituzioni archivistiche quali la **Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci**, la **Fondazione Donat-Cattin** e l'**Istituto Vera Nocentini**. I manifesti riprodotti in mostra riguardano le campagne elettorali di Democrazia Cristiana, Partito Comunista, Partito Socialista e Movimento di Liberazione della Donna.

Fotografie provengono dall'archivio dell'Istituto Wesen e dall'archivio della Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci.

Fiction televisive italiane: per selezionare le immagini sono state visionate circa 40 ore di programmi in onda sia sulla rete pubblica che su quella privata.

Numerose le **statistiche** e i **dati** forniti dal percorso espositivo e provenienti da diversi **istituti di ricerca** (Istat, Cnel, Associazione Emily).

Le **campagne istituzionali** nell'ambiente dedicato agli orientamenti attuali in materia di parità provengono da enti locali sul territorio nazionale, in particolare:

- una campagna del Comitato Provinciale Pari Opportunità tra donna e uomo - Servizio Donna Provincia Autonoma di Bolzano
- un'iniziativa della Consigliera di Parità della Valle d'Aosta
- un'iniziativa della Consigliera di Parità della Provincia di Torino
- un progetto dell'Assessorato alle Pari Opportunità della Provincia di Parma

I **fumetti** provengono dalle **Domeniche del Corriere** degli anni '50, e da "Razzista io?", pubblicazione dell'Unione Europea del 1998.

Per la selezione dei circa **40 volti di donne politiche della scena internazionale**, la ricerca ha utilizzato vari canali; vista l'attualità della tematica si è potuto infatti contare su giornali, riviste e web.

Porta Nuova, Torino 25 gennaio - 8 febbraio 2006



GLI INCONTRI

c/o Sala Gonin, Stazione di Torino Porta Nuova



Mercoledì 25 gennaio 2006, h 11
Conferenza stampa e inaugurazione



Giovedì 26 gennaio 2006, h 17.30
Incontro con EMILY

“Ci vediamo da Emily. Donne e politica a Torino”

Intervengono: Monica Cerutti, Maria Cristina Migliore e Maria Grazia Pellerino



Venerdì 3 febbraio 2006, h 18
Incontro con Ilda Bartoloni -

giornalista e conduttrice del programma Rai “Punto Donna”

Presentazione del libro **“Come lo fanno le ragazze. Sexy Inchiesta”** di Ilda Bartoloni,
a cura di Anna Bravo, Donatella Musso, Graziella Bonansea

Cartolina promozionale realizzata per l'exhibit

