

Disneyland Paris continua la sua ricerca di talenti in Italia in occasione di Halloween e delle festività natalizie

Paris, Marne-la-Vallée, 05 ottobre 2009 – Prima destinazione turistica in Europa, Disneyland Paris prosegue la sua campagna di selezione e di sourcing per la stagione invernale a Torino i prossimi 9 e 10 ottobre in occasione della manifestazione IO LAVORO nel settore turistico-alberghiero e benessere.

Nei giorni 9 e 10 ottobre 2009 i responsabili delle risorse umane di Disneyland Paris saranno a Torino, in occasione della manifestazione IO LAVORO, salone dedicato al settore turistico alberghiero e benessere presso il Palasport Olimpico Isozaki per proporre occasioni di lavoro nella ristorazione, vendita, accoglienza e hôtellerie.

Oltre 100 posti di lavoro a tempo determinato verranno proposti ai candidati anche senza esperienza professionale che abbiano compiuto 18 anni, con una buona conoscenza del francese ed inglese desiderosi di vivere un'esperienza lavorativa in un contesto internazionale e multiculturale.

I candidati selezionati potranno stipulare contratti a tempo determinato con inizio compreso tra i mesi di ottobre e dicembre 2009.

La nazionalità italiana costituisce la seconda nazionalità tra i dipendenti di Disneyland Paris dopo quella francese.

« Siamo entusiasti di tornare a Torino per l'eccellente collaborazione con il Servizio EURES della Provincia di Torino, proseguendo la campagna di reclutamento e selezione di talenti. Proponiamo ai candidati selezionati innumerevoli vantaggi: la possibilità di alloggiare presso uno dei residence situati in prossimità dei Parchi a tema, un'assistenza sanitaria favorevole, un piano di risparmio aziendale, la partecipazione al rimborso delle spese di trasporto locali (fino al 65 %) e dei pasti consumati all'interno di Disneyland Paris, entrate gratuite nei Parchi a tema, tariffe agevolate per soggiorni presso gli hotel Disney e quelli associati, riduzioni presso ristoranti e negozi », dichiara Jean Noël Thiollier, Direttore dell'Emploi et Rémunération di Disneyland Resort Paris.

Disneyland Paris sin dalla sua nascita ha perseguito l'impegno per la diversità. L'impresa riunisce più di 14.000 salariati con oltre 100 nazionalità rappresentate e 500 mestieri praticati nello stesso luogo di lavoro

Disneyland Resort Paris ha lanciato il suo nuovo sito internet dedicato alla ricerca di personale al fine di ampliare la visibilità ed il ventaglio dei posti di lavoro offerti. Vi aspettiamo su [www.disneylandparis-casting.com](http://www.disneylandparis-casting.com)

#### **A proposito di Disneyland Paris**

Con oltre 200 milioni di visitatori dal 1992, anno d'apertura, Disneyland Resort Paris rappresenta la prima destinazione turistica d'Europa. Con la creazione di 49.000 posti di lavoro con l'indotto, di cui 14.500 all'interno del Parco, la nostra attività genera un impatto economico e sociale indubbiamente positivo.

I collaboratori esercitano oltre 500 mestieri differenti, rappresentano più di 100 nazionalità e parlano 19 lingue consentendo loro di assicurare un servizio ai visitatori nella propria lingua. I 14500 talenti che lavorano per Disneyland Resort Paris ne fanno d'altronde la prima impresa privata di Seine-et-Marne ed la prima impresa mono sito dell'Ile-de-France. Oltre questi posti di lavoro diretti, Disneyland Resort Paris contribuisce in modo significativo allo sviluppo economico dell'insieme della Seine-et-Marne e dell'Ile-de-France.